

MARKETING PLAN TEMPLATE

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ



Πώς είναι η συγκεκριμένη αγορά;

Τι κάνουν οι ανταγωνιστές;

Ποιες τάσεις βλέπεις να υπάρχουν ή να εμφανίζονται στο άμεσο μέλλον;

ΚΟΙΝΟ - ΣΤΟΧΟΣ



Ποιος είναι ο πελάτης σου ή ο ιδανικός πελάτης σου;

Τι ανάγκες έχει; Ποια είναι η ηλικία του; Ποιο είναι το βιοτικό επίπεδό του;

ΣΤΟΧΟΙ MARKETING



Περιγράψε με ακρίβεια τι θέλεις να πετύχεις από την προώθηση που κάνεις (πχ. πωλήσεις, αναγνωρισιμότητα κ.α.)

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ



Τι κάνει το προϊόν ή την υπηρεσία σου μοναδική για τον συγκεκριμένο πελάτη;

Πόσο διαφοροποιείσαι από τον ανταγωνισμό;

Πόσο καινοτόμο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία σου;

Πόσο/πώς επικοινωνείς τη διαφορετικότητά σου;

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ



Τι είδους περιεχόμενο θα δημιουργήσεις; Ποιος θα το δημιουργήσει;

Πόσο συχνά θα επικοινωνείς με το κοινό σου;

ΚΑΝΑΛΙΑ



Ποια κανάλια θα χρησιμοποιήσεις (πχ. social media, ραδιόφωνο, έντυπο κ.α.)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Πώς θα μετρήσεις την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας σου;

Ποιους δείκτες (KPIs) θα χρησιμοποιήσεις; (πχ. επισκεψιμότητα στο site, πωλήσεις κ.α.)

Σε τι χρονικό διάστημα αναμένεις να αποδώσει η καμπάνια;

Ποιες διορθωτικές κινήσεις έχεις σχεδιάσει σε περίπτωση που δεν αποδίδει όπως πίστευες;

BUDGET



Πόσα χρήματα προϋπολογίζεις να ξοδέψεις;

Πώς θα τα μοιράσεις σε κάθε κανάλι;

Τι άλλα κόστη υπάρχουν (πχ. φωτογράφιση προϊόντων, παραγωγή βίντεο κ.α.)

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



Χρόνος έναρξης και λήξης της καμπάνιας

Κάθε πότε θα λαμβάνεις feedback;

Πότε θα θέσεις σε λειτουργία το εναλλακτικό πλάνο σε περίπτωση μη απόδοσης της καμπάνιας;